

Opgave 1. Mooie schoenen zijn duur AM

Een aanbieder produceert merkschoenen in het hogere segment. Deze schoenen vinden aftrek onder met name jongeren van hoog opgeleide ouders. De fabrikant weet uit onderzoek dat deze groep statusgevoelig is, en dat merkkleding een belangrijke rol vervult in de uiting daarvan. Uit datzelfde onderzoek blijkt dat de vraag naar deze schoen kan worden weergegeven met de volgende vraagfunctie en MO functie:

$$Q_v = -0,4P + 8$$
$$MO = -5Q + 20$$

Waarbij:
P = de prijs in euro's
Q = de hoeveelheid verkochte schoenen x 100.000

1. Waaruit blijkt dat deze aanbieder opereert op een markt voor onvolkomen concurrentie.
Mo heeft een dalend verloop, oftewel, P is niet gelijk aan MO
2. Leg uit waarom de MO van deze aanbieder niet gelijk zal zijn aan de gehanteerde prijs op de markt.
De aanbieder heeft invloed op de prijs. De consequentie daarvan is dat iedere toename of afname van de productieomvang zal leiden tot een verlaging, cq verhoging van de prijs.
3. Maak van de vraagfunctie de prijs-afzetfunctie.
 **$Q_v = -0,4P + 8$ Q en P verplaatsen levert op:
 $0,4P = -Q + 8$
 $P = -2,5Q + 20$**
4. Teken de MO lijn in het raster onder aan de opgave.
Zie raster

De financiële afdeling van de onderneming heeft de directie inzicht gegeven over de kostenstructuur van de onderneming. De financiële afdeling heeft onderstaande gegevens overlegd:

Variabele kosten per schoen €10,-
Constance kosten van de onderneming: €1.000.000

5. Teken de MK lijn in het raster onder aan de opgave.
Zie raster
6. bepaal de GTK voor de productiehoeveelheden 100, 200, 400, 600 en 800 (x 1.000 stuks)

$$\text{GTK} = (\text{€}10 * 100.000 + 1.000.000)/100.000 = \text{€}20$$

$$\text{GTK} = (\text{€}10 * 200.000 + 1.000.000)/200.000 = \text{€}15$$

$$\text{GTK} = (\text{€}10 * 400.000 + 1.000.000)/400.000 = \text{€}12,50$$

$$\text{GTK} = (\text{€}10 * 600.000 + 1.000.000)/600.000 = \text{€}11,67$$

$$\text{GTK} = (\text{€}10 * 800.000 + 1.000.000)/800.000 = \text{€}11,25$$

7. Teken de GTK lijn in de functie.

Zie raster

8. Toon met een berekening aan dat TO = TK bij 200.000 stuks geldt.

De prijs bij 200.000 stuks (2 voor Q invullen):

$$P = -2,5Q + 20$$

$$P = -2,5*2 + 20 = 15$$

$$\text{TO} = P * Q = 15 * 200.000 = 3.000.000$$

$$\text{TK} = 10 * 200.000 + 1.000.000 = 3.000.000$$

9. Bereken de productieomvang waarbij deze aanbieder maximale winst behaalt.

$$\text{MO} = \text{MK}$$

$$-5Q + 20 = 10$$

$$-5Q = -10$$

$$Q = 2$$

Bij 200.000 stuks

10. Bereken met behulp van de grafiek het totale verlies dat deze aanbieder zal hebben bij de doelstelling MO = 0.

$$\text{€}10 - \text{€}12,50 = \text{€}2,50 * 400.000 = \text{een verlies van €}1.000.000$$

